

PORTFOLIO

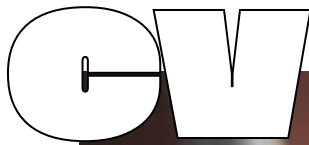
VIDEO RRSS

CV

PORTFOLIO

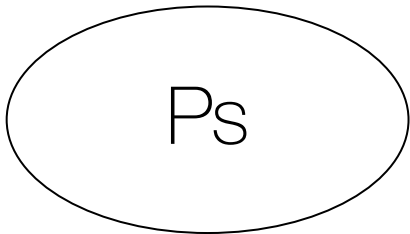
SOBRE MÍ

W E

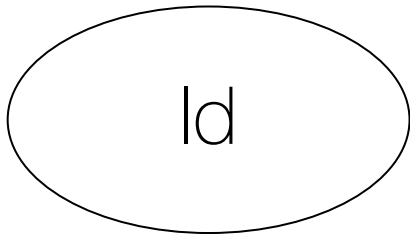


PORTFOLIO

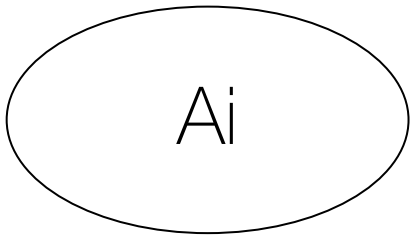
HABILIDADES



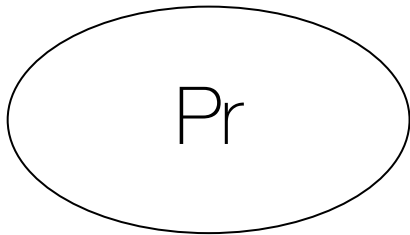
Adobe Photoshop



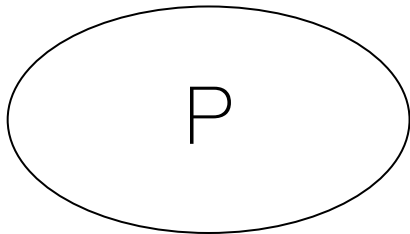
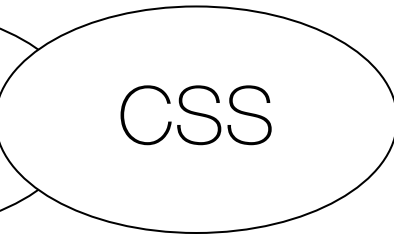
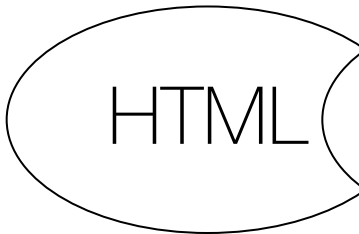
Adobe InDesign



Adobe Illustrator



Adobe Premiere Pro



Procreate

Soy Pablo, creativo con estudios en diseño y edición de publicaciones impresas y multimedia. Durante los últimos años, he trabajado como autónomo freelancer, lo que me ha permitido desarrollar una amplia experiencia en diferentes áreas del diseño, desde la creación de marcas hasta la producción de contenidos visuales. En el último año y medio, he trabajado en Secofrut, donde he sido responsable de las estrategias de marketing digital, diseño y redes sociales. Esta experiencia me ha brindado una visión integral de cómo gestionar proyectos creativos y conectar con audiencias de manera efectiva.

Mis habilidades abarcan toda la suite de Adobe, desde Photoshop e InDesign hasta Illustrator, lo que me permite desarrollar proyectos de diseño gráfico de alta calidad. Además, tengo experiencia en diseño web, creando sitios visualmente atractivos y funcionales que comunican de manera efectiva el mensaje de las marcas.

Uno de mis mayores intereses es la fotografía gastronómica y de producto, donde busco capturar la esencia de los alimentos de manera creativa y única, ayudando a las marcas a destacar visualmente. Me apasiona combinar la creatividad con la tecnología, y disfruto llevando mis proyectos al siguiente nivel, siempre con una atención minuciosa a los detalles.

CONTACTO

pablollopis123@gmail.com - +34) 692 455 869

01

BOOK

CREATION

TEXT

& EDITION

SAN VALENTÍN

Dirección, grabación y edición.

El objetivo era la creación de 5 píldoras de contenido para la promoción del lanzamiento de su nuevo producto para la campaña de San Valentín un regalo de frutos secos y frutos secos con chocolate.

En este proyecto, realicé la preproducción, elaborando guiones, prompts que utilizaríamos en la grabación y la grabación y edición de los contenidos, con un estilo visual en sintonía con la imagen de la marca así como con la imagen de la campaña.

El resultado fueron 5 vídeos con diferentes enfoques, desde entrevistas, retos y cambios por 1€ de la caja, vídeos que funcionaron y consiguieron los resultados esperados.

Además, se realizaron varios videos adicionales para el apoyo de la campaña de forma offline utilizando carteles y muestras para que la gente descubriera la marca.



BLACK FRIDAY

Dirección, creación del contenido y edición.

El objetivo del proyecto era la promoción de la campaña única de descuentos realizada en Secofrut, el Black Friday, con el lema de “Black Friday, la única temporada de descuentos en Secofrut” donde Lara, la jefa de producción, reclutaba a toda la plantilla de la empresa y les formaba en preparación de pedidos, enseñando los valores de calida y amor en la preparación que Secofrut ofrece de una forma orgánica para el consumidor.

En este proyecto, realicé la preproducción, elaborando guiones, prompts que utilizaríamos en la grabación y la grabación y edición de los contenidos, con un estilo visual en sintonía con la imagen de la marca así como con la imagen de la campaña.

El resultado fue una serie de 6 capítitulos con una intro personalizada y to-tales de los personajes, que acompañó al previo del black friday, además, acompañado de contenidos orgánicos como GRWM creados por los propios personajes.



TURRONES VIRALES

Grabación y edición.

Como expertos en frutos secos y chocolate, en Secofrut se empezó una serie donde se prueban los productos y de forma genuina se da una valoración sobre los productos.

Pra este primer episodio, se probaron los turrone virales del influencer gastronómico @peldanyos, ya que la mayoría de los turrone se componen y forman gran parte de sus ingredientes los frutos secos.

El resultado fue un video, que con la ayuda de la edición, consiguió llegar a más de 700mil personas, llegando incluso al mismo Sergio (@perldanyos) y con un buen feedback sobre nuestro video.



YT VLOG

Edición video comparativa

El objetivo del video era la creación de un video siguiendo un día a Rafa, CEO de Secofrut, con el bjetivo de realizar compras en un supermercado y posteriormente realizar una comparativa de los productos comparando con los productos de Secofrut.

2025



2025

BLACK FRIDAY

Dirección, creación del contenido y edición.

El objetivo del proyecto era la promoción de la campaña única de descuentos realizada en Secofrut, el Black Friday, con el lema de “Black Friday, la única temporada de descuentos en Secofrut” donde Lara, la jefa de producción, reclutaba a toda la plantilla de la empresa y les formaba en preparación de pedidos, enseñando los valores de calida y amor en la preparación que Secofrut ofrece de una forma orgánica para el consumidor.

En este proyecto, realicé la preproducción, elaborando guiones, prompts que utilizaríamos en la grabación y la grabación y edición de los contenidos, con un estilo visual en sintonía con la imagen de la marca así como con la imagen de la campaña.

El resultado fue una serie de 6 capítitulos con una intro personalizada y to-tales de los personajes, que acompañó al previo del black friday, además, acompañado de contenidos orgánicos como GRWM creados por los propios personajes.



SECOFRUT

Conciencia y creatividad en las Fallas de Valencia

Durante las Fallas de Valencia, Secofrut lanzó una campaña con un claro mensaje: disfrutar de la tradición sin ensuciar las calles. La iniciativa se centró en un hábito común durante estas fiestas: comer pipas y tirar las cáscaras al suelo.

Para combatir este problema, Secofrut repartió gratuitamente paquetes de pipas acompañados de un flyer especial con un autoadhesivo integrado. Este permitía crear un cono para depositar las cáscaras y luego desecharlo fácilmente en una papelera. Esta sencilla pero ingeniosa solución promovió la limpieza y responsabilidad durante las celebraciones.

La campaña tuvo un gran impacto en TikTok, donde se realizaron entrevistas a asistentes de las Fallas, preguntándoles cómo aprovechaban las largas esperas. Los vídeos superaron las 100.000 visualizaciones, generando interacción y viralidad. Además, los participantes elogiaron tanto la calidad de las pipas, recién tostadas, como la creatividad de la idea, lo que aumentó el interés por la marca.

El resultado fue una acción que combinó conciencia social y originalidad, conectando con el público de forma efectiva y reforzando la imagen de Secofrut como una marca comprometida y cercana.



PEPINA PASTEL

Creación contenido y edición.

Para la inauguración de la nueva “pepi-
botiga” en el barrio de Ruzafa en Valen-
cia, realicé varios videos para la colaboración entre @pepinapastel y @seco-
frut, donde Secofrut, acompañó con sus productos en la fecha de la inaugu-
ración y realicé un video tanto del proceso de preparación de los productos.

Además, realicé un video de la compra de varios de los productos en la pepi-
botiga y la cata de los mismos por el equipo de Secofrut.

Posteriormente, en otra colaboración, realicé un video donde Pepina Pastel
nos regalaba un pastel para la elaboración de una sorpresa a Rafa, el CEO
de Secofrut.

Ambos contenidos causaron sensación entre el publico.



VENENO

Creación contenido y edición.

Creación de varios contenidos en colaboración con el equipo de @veneo-concept, para su primera sesión envenenada en la que @secofrut participó ofreciendo los frutos secos que acompañarían a la velada.

El resultado fue la creación de varios videos, uno donde se preparaban los frutos secos que solo 50 personas podrían probar y otro donde esta caja de frutos secos se entregaba en el espacio de @veneoconcept así como se mostraba el interior de lo que sería la velada.



LA COCINA DE CLAUDIO

Edición contenidos.

El objetivo de este proyecto era crear contenidos atractivos y dinámicos que fomentaran la interacción del público en redes sociales, transmitiendo la personalidad y estilo de Cocina con Claudio. La meta principal era generar vídeos llamativos y fácilmente consumibles, que conectaran con la audiencia y reforzaran la presencia online del proyecto.

En este proyecto me encargué de toda la edición de los contenidos. Esto incluye la selección de tomas, la organización de material, la creación de ritmo y narrativa visual, así como la incorporación de elementos gráficos y subtítulos para mejorar la experiencia del espectador. Cada vídeo se adapta a la identidad del canal y está pensado para maximizar la interacción y el engagement de la audiencia.

El resultado fue una serie de vídeos listos para publicación que destacaban por su claridad, ritmo y atractivo visual, permitiendo que Cocina con Claudio compartiera contenido de alta calidad de manera constante en sus redes sociales. Esta labor contribuyó a fortalecer la imagen del proyecto y a aumentar la conexión con la audiencia de forma orgánica.



KOCOS_ES

Dirección, creación del contenido y edición.

El objetivo del proyecto era la promoción de la campaña única de descuentos realizada en Secofrut, el Black Friday, con el lema de “Black Friday, la única temporada de descuentos en Secofrut” donde Lara, la jefa de producción, reclutaba a toda la plantilla de la empresa y les formaba en preparación de pedidos, enseñando los valores de calida y amor en la preparación que Se-cofrut ofrece de una forma orgánica para el consumidor.

En este proyecto, realicé la preproducción, elaborando guiones, prompts que utilizaríamos en la grabación y la grabación y edición de los contenidos, con un estilo visual en sintonía con la imagen de la marca así como con la imagen de la campaña.

El resultado fue una serie de 6 capítitulos con una intro personalizada y to-tales de los personajes, que acompañó al previo del black friday, además, acompañado de contenidos orgánicos como GRWM creados por los propios personajes.



ENTREVISTAS

Creación, Conceptualización, ejecución y edición.

En este apartado me encargo de todo el proceso de creación y realización de entrevistas en la calle, desde la preproducción hasta la ejecución final. Esto incluye la conceptualización de la dinámica, la definición del tema principal y la elaboración de un listado de preguntas estratégicas que permitan obtener respuestas naturales, interesantes y alineadas con los objetivos del proyecto.

Una vez definida la planificación, me encargo personalmente de salir a la calle y realizar las entrevistas, interactuando directamente con las personas y captando sus opiniones y reacciones de manera espontánea. Este enfoque permite generar contenido fresco, auténtico y cercano, con un estilo visual y narrativo que conecta con la audiencia.

Además, mi experiencia abarca la gestión completa del proceso: desde pensar en los formatos más adecuados, coordinar la logística y el rodaje, hasta asegurar que cada pieza tenga coherencia con la identidad de la marca y aporte valor al proyecto. Esto convierte las entrevistas en la calle en un recurso dinámico, creativo y estratégico dentro de cualquier campaña de contenido.



LETTERS
TOGETHER
WORK

